

ES-TU PRÊT POUR *la réservation directe ?*

Coche ce qui est déjà en place chez toi. 1 case = 1 point.

1. Les bases

- ☐ Je sais qui sont mes voyageurs fidèles
 - ☐ Mon logement est déclaré en mairie
 - ☐ Je connais le tarif de ma taxe de séjour
 - ☐ J'ai écrit mes règles (acompte, caution...)
-

2. Ma visibilité

- ☐ Ma fiche Google est complète
 - ☐ Je demande un avis après chaque séjour
-

3. Faire revenir mes voyageurs

- ☐ J'ai un livret d'accueil digital
 - ☐ Une affiche QR code est dans mon logement
 - ☐ J'offre un avantage à ceux qui reviennent
 - ☐ Je garde le contact (avec leur accord)
-

4. Accueillir mes réservations

- ☐ J'ai un site pour réserver chez moi
- ☐ Mon calendrier est synchronisé partout
- ☐ Je peux encaisser un paiement en ligne

Mon score : _____ / 13

Aurore • Anime ton site • @anime.ton.site

Ton résultat

Compte tes cases cochées et regarde où tu en es.

De 0 à 4 : tu démarres

C'est normal, la plupart des hôtes en sont là. Commence par les parties 1 et 2 : c'est gratuit et ça se fait en quelques heures.

👉 **Ta prochaine étape : ta fiche Google. Je peux la créer ou l'optimiser avec toi : commence par l'audit offert.**

De 5 à 9 : tu es sur la bonne voie

Tes bases sont là. Ce qui manque le plus souvent à ce stade, c'est de quoi faire revenir tes voyageurs.

👉 **Ta prochaine étape : un livret d'accueil digital et son affiche QR code. Je les crée pour toi, à tes couleurs.**

De 10 à 13 : tu es presque prêt

Il ne te manque plus grand-chose pour encaisser tes réservations en direct.

👉 **Ta prochaine étape : ton site de réservation. Je le crée pour toi, ou je t'accompagne pour le faire toi-même. Parlons-en en 30 minutes.**

Pour chaque case non cochée, ton mode d'emploi t'attend aux pages suivantes.

👉 **Audit offert et appel découverte : animetonsite.fr/liens**

Ton mode d'emploi

Pour chaque case non cochée, voici comment faire. Pas besoin de tout faire d'un coup : avance à ton rythme.

1. Les bases

Avant d'inviter tes voyageurs à réserver chez toi, tout doit être carré.

Fais le point sur tes voyageurs fidèles

Ce sont tes premiers clients en direct. Note ceux qui t'ont laissé 5 étoiles ou qui sont déjà revenus.

Vérifie ta déclaration en mairie

Plateforme ou direct, tes obligations sont les mêmes : ton logement doit être déclaré.

Renseigne-toi sur la taxe de séjour

Sur Airbnb, elle est souvent collectée pour toi. En direct, c'est toi qui la fais payer et qui la reverses. Ta mairie ou ta communauté de communes te donne le tarif.

Écris tes règles

Acompte, annulation, caution, horaires d'arrivée : en direct, c'est toi qui décides. Mets-les par écrit une fois pour toutes.

2. Ta visibilité

Tes voyageurs doivent pouvoir te retrouver facilement.

Crée ou complète ta fiche Google

Si tu accueilles tes voyageurs (chambres d'hôtes, remise des clés), c'est elle qu'on voit en premier quand on tape « gîte + ta ville ». Ajoute des photos, une description et, si tu en as un, le lien de ton site.

Demande des avis

Un avis rassure ceux qui ne te connaissent pas encore. Le message tout prêt est en dernière page.

👉 **Ta fiche Google, je peux la créer ou l'optimiser pour toi.**

3. Faire revenir tes voyageurs

C'est pendant le séjour que tout se joue : ton voyageur est chez toi, il est content. C'est le moment de lui donner envie de revenir.

Crée ton livret d'accueil digital

Accès, wifi, bonnes adresses... et le lien pour réserver en direct la prochaine fois.

Mets une affiche dans ton logement

Près de l'entrée ou sur le frigo, avec un QR code vers ton livret digital. Tu peux aussi en mettre un deuxième vers ton site de réservation directe et ton avantage fidélité.

Donne une vraie raison de réserver en direct

Un prix fidélité, une arrivée plus tôt, une bouteille de vin local... Sans avantage, ils retourneront sur la plateforme par habitude.

Garde le lien, avec leur accord

Propose-leur de recevoir tes nouvelles (dates libres, offres), seulement s'ils disent oui. C'est la règle (RGPD).

👉 **Ton livret et ton affiche QR code, je les crée pour toi, à tes couleurs.**

⚠️ Airbnb interdit d'inviter tes voyageurs à réserver ailleurs via sa messagerie. Le bon levier, c'est ce qu'ils trouvent dans ton logement : ton livret, ta carte, ton QR code.

4. Accueillir tes réservations

Mets en place un site pour réserver chez toi

Photos, disponibilités, prix : tout au même endroit, à ton nom.

Synchronise ton calendrier

Ton site et tes plateformes partagent le même calendrier : fini les doubles réservations.

Propose un paiement en ligne sécurisé

C'est ce qui rassure un voyageur qui ne te connaît pas encore.

👉 **Site, calendrier, paiement : je le fais pour toi, ou je te forme.**

Et maintenant ?

Tu connais ton score et ta prochaine étape. Chaque lundi, je détaille une étape dans ma série « Réservation directe » sur Instagram. Une question ? Écris-moi en message privé sur Instagram, je lis tout.

Envie d'aller plus vite ?

Moi, c'est Aurore. J'aide les hôtes à moins dépendre des plateformes. Je peux t'accompagner sur :

- **Ta fiche Google : création, optimisation, avis**
- **Ton livret d'accueil digital et son affiche QR code**
- **Ton site de réservation directe : création ou refonte**

À toi de choisir : je le fais pour toi, ou je te forme pour que tu sois autonome.



Exemple d'affiche

👉 **Audit offert et appel découverte : animetonsite.fr/liens**

👉 **Mon site : animetonsite.fr**

BONUS

Le message à copier-coller pour demander un avis Google

Les avis rassurent ceux qui ne te connaissent pas encore. Et le plus souvent, tes voyageurs ravis ne pensent simplement pas à en laisser. Il suffit de leur demander, gentiment.

Bonjour [prénom],

Merci encore d'avoir séjourné chez nous, c'était un plaisir de vous accueillir !

Si vous avez apprécié votre séjour, un petit avis sur Google nous aiderait énormément : c'est grâce à ça que d'autres voyageurs nous trouvent.

Voici le lien direct, ça prend 1 minute : [ton lien d'avis Google]

Au plaisir de vous accueillir à nouveau !
[Ton prénom]

Mes astuces

- Envoie-le dans les 2 jours qui suivent le départ, quand le séjour est encore tout frais.
- Passe par email ou SMS, ou mets le QR code dans ton livret : évite la messagerie Airbnb, qui n'aime pas les liens externes.
- Ton lien d'avis se trouve dans ta fiche Google, bouton « Demander des avis ».
- N'offre jamais de réduction ou de cadeau en échange d'un avis : Google l'interdit et peut supprimer tes avis.